

Grusenmeyer bouwt moderne winkel van 1.100 m² - 03/11/2009

DEINZE - Deinze krijgt er in augustus 2010 een hotspot in de modesector bij. Grusenmeyer opent dan een nieuwe merkenwinkel met de naam G-brand langs de Gentsesteenweg (N43). Het wordt een ambitieus project, waarmee een investering van 3 miljoen euro gemoeid is. Er zullen tien personeelsleden aan de slag kunnen.

Sinds 1938, meer dan 70 jaar intussen, zorgt Grusenmeyer er vanuit 'haar' Tolpoortstraat voor dat Deinze meer is dan zomaar een provinciaal

winkelstadje tussen Gent en Kortrijk. Het breiatelier van opa Joseph Grusenmeyer en vrouw Laura van toen heeft intussen plaats gemaakt voor zes winkels: van kidsfashion over sportief en stijlvol tot damescouture. Het dagelijks bestuur is in handen van kleinkinderen Sofie en Lieven Verzele.

Grusenmeyer investeert nu in een nieuwbouwcomplex, schuin tegenover het bedrijf Vesele-Laga. Het komt op een perceel grond dat 2.500m² groot is en waar eerder



een autoshop gehuisvest was. Het bestaande bedrijfspand en dak wordt zo goed als volledig gesloopt. Langs de voorzijde komt een ruime parking.

'De winkelruimte zal 1.100m² groot zijn. De voorgevel zal door het gebruik van grote glasramen zeer transparant zijn en fris ogen. Architect Bart Cocquyt tekende een modern concept en ontwerp uit. We gingen daarvoor te rade bij een collega in Wallonië, die her en der grote winkelruimten voor modezaken optrekt', vertelt zaakvoerder Lieven Verzele (41). 'De bedoeling is om leuke mode te brengen voor hem en voor haar. Het wordt een winkel waar iedereen terecht kan. Iedereen wil er immers goed uitzien, maar het mag de portemonnee geen pijn doen.'

Dat de zaakvoerder kiest om een nieuwe vestiging in te planten langs de drukke Gentsesteenweg heeft veel te maken met een rapport waarin staat dat de gewestweg Gent-Kortrijk een van de belangrijkste handelsassen van het land aan het worden is. Daarenboven zijn in de buurt drie grootwarenhuizen (Delhaize, Colruyt en Lidl) en de handelszaak Weba gevestigd. Dat brengt veel beweging met zich mee. Dat Grusenmeyer nog investeert in een periode waarin de economische crisis nog lang niet voorbij is, lijkt een uitdaging te zijn.

'De grootste uitdaging is niet de investering', zegt Lieven Verzele. 'Ik speel al meer dan twee jaar met het idee, maar de echte uitdaging is goed grondpersoneel te vinden. Dat is tegenwoordig een struikelblok voor elke ondernemer. Bij mij moet mijn personeel de zondag niet werken: ik respecteer dat, maar voor de rest moeten ze toch enige flexibiliteit tonen.'

De nieuwe zaak wijkt dus wel af van het concept van de vier andere winkels in de Tolpoortstraat. 'Voor die zaken hebben we een ander publiek. Daar komen mensen soms één keer om de twee jaar iets kopen. In onze nieuwe zaak zullen mannen en vrouwen vlugger binnenlopen. Iedereen die er goed wil uitzien, zal in G-brand terechtkunnen voor betaalbare mode.'

www.g-brand.be

John De Vlieger